

The Seventh Continent

Curatorial Turn in der Kunstpädagogik am Beispiel Istanbul Biennale 2019

ToDoS

Vor Istanbul

Lesen:

- Press Kit „16th Istanbul Biennale, insbesondere “Curatorial statement – Nicolas Bourriaud” und “Artists’ biographies”
http://bienal.iksv.org/i/assets//bienal/document/PRESS_KIT_16th%20Istanbul%20Biennial.pdf
- Bude, Heinz: Der Kurator als Meta-Künstler. Der Fall HUO, in: Texte zur Kunst, 86, 2012, S. 108–119;
<http://www.textezurkunst.de/86/der-kurator-als-meta-kunstler>

Fragen:

- Welche/Wieviel Künstler*innen, die auf der Biennale ausgestellt werden, kennen Sie?
- Was inszeniert der Nicolas Bourriaud? Welche Story erzählt er (vermutlich in Istanbul)? Welches Thema bringt er auf Plateau? Worum geht es? Was soll vermittelt werden? Was erwarten Sie von Istanbul nach Lektüre des o.g. Textes von Heinz Bude?

Machen Sie sich Stichworte und Notizen in Ihrem Portfolio/Exkursions-Skizzen-/Notizbuch.

In Istanbul

Achten Sie auf das/die kuratorischen Settings der Istanbul Biennale! Halten Sie Ihre Beobachtungen und Überlegungen in Ihrem Portfolio/Exkursions-Skizzen-/Notizbuch fest und arbeiten damit weiter. Denken Sie dabei über folgende Fragen nach:

- Warum, wozu, wofür wurde diese Ausstellung konzipiert? Welche Situation macht diese Ausstellung notwendig?
- In welchem Kontext, Rahmen findet die Ausstellung statt?
- Was ist das die Idee und Thema der Ausstellung? Welche Debatten, Ansichten und Theorien liegen der Ausstellung zugrunde?
- Welche Perspektiven (Kunst, Wissenschaft, Geschichte, Zukunft, o.a) und welche Formen und Settings zeigt die Ausstellung?
- In welchem Medium ist die Ausstellung umgesetzt?
- Wie ist die Ausstellung umgesetzt? Welche Strategien, Techniken kommen zum Einsatz? Welche Erzählform, Narration und Dramaturgie wurde gewählt?
- Welche Absicht verfolgt die Ausstellung?

- Was ist die Aussage und Botschaft der Ausstellung? Welche Hauptaussage soll dramatisiert werden? Welche Nebenbotschaften sollen kommuniziert werden?
- Welche Reaktion soll bei der Zielgruppe ausgelöst werden?
- Wer ist Zielgruppe? Wer wird mit der Ausstellung angesprochen? Welche Alters- und Sozial-Gruppe?
- Wie wird das Publikum adressiert und geleitet?
- Welche Gestaltung, Stil, Architektur finden sich in der Ausstellung?
- Wo wird ausgestellt?
- Wie lange dauert die Ausstellung? Wie lang ein Besuch?
- Wer ist der Kurator, wer Autor?
- Wer ist außerdem in die Konzeption und Durchführung involviert?

Nach Istanbul

Bringen Sie Ihre Notizen und Beobachtungen in eine erzähl-/zeigbare Form, sodass Sie Ihre Gedanken mit den Kommiliton*innen in den folgen Seminarsitzungen teilen können.